



20 de maio de 2021

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO PRODUTOS ALIMENTARES

Abril de 2021

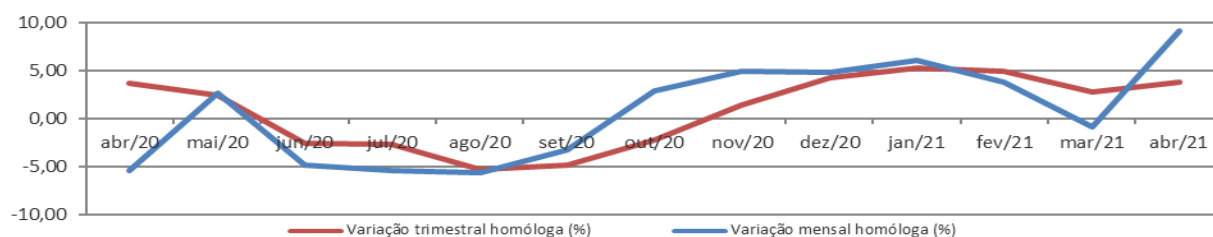
Em abril, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais apresenta variações mensais homólogas positivas, 9,19% a preços constantes e 7,49% a preços correntes

O índice de vendas do comércio a retalho – produtos alimentares regista em abril, a preços constantes (valores brutos), uma variação mensal homóloga positiva de 9,19% e trimestral homóloga positiva de 3,84%.

PREÇOS CONSTANTES (valores brutos)

Base 2015=100

	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21
Variação trimestral homóloga (%)	3,76	2,41	-2,58	-2,71	-5,31	-4,82	-2,18	1,47	4,28	5,29	4,94	2,80	3,84
Variação mensal homóloga (%)	-5,40	2,65	-4,87	-5,41	-5,62	-3,26	2,87	5,02	4,87	6,16	3,87	-0,82	9,19



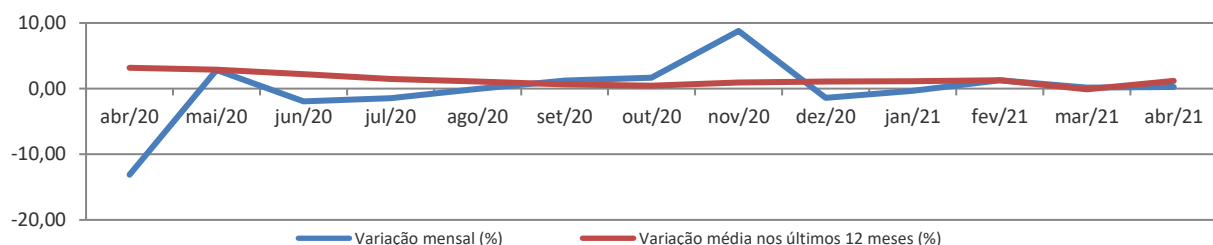
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade), verifica-se um acréscimo de 1,15% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta uma variação positiva de 0,27%.

PREÇOS CONSTANTES (valores corrigidos dos efeitos de calendário e sazonalidade)

Base 2015=100

	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21
Variação mensal (%)	-13,11	2,83	-1,94	-1,47	-0,05	1,24	1,68	8,79	-1,40	-0,32	1,25	0,14	0,27
Variação média nos últimos 12 meses (%)	3,17	2,89	2,19	1,46	1,06	0,63	0,44	0,91	1,09	1,15	1,26	-0,11	1,15
Índices mensais	109,418	112,516	110,335	108,709	108,658	110,007	111,858	121,688	119,982	119,593	121,093	121,259	121,585

Nota: A revisão de valores dos meses anteriores deve-se aos ajustamentos decorrentes do tratamento dos efeitos de calendário e sazonalidade.

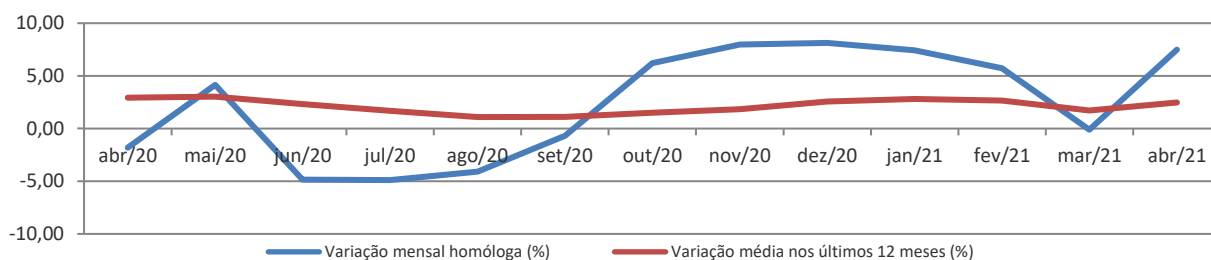


Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses, a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 7,49% e a média nos últimos 12 meses apresenta uma variação positiva de 2,47%.

PREÇOS CORRENTES (valores brutos)

Base 2015=100

	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21
Varição mensal (%)	-11,70	6,15	-3,23	8,39	3,55	-10,67	6,06	-3,57	26,85	-27,10	4,03	11,65	-4,98
Varição mensal homóloga (%)	-1,81	4,13	-4,84	-4,89	-4,08	-0,68	6,20	7,96	8,13	7,43	5,73	-0,11	7,49
Varição média nos últimos 12 meses (%)	2,95	3,03	2,34	1,68	1,09	1,10	1,51	1,83	2,57	2,82	2,64	1,73	2,47

**Nota Metodológica**

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho - Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de fevereiro de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (segundo quadro) é acompanhado com quadros com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.